



Jonas Rasmussen (f. 1992) er uddannet kordirigent fra Kungliga Musikhögskolan i Stockholm og University of Cambridge i England. Han har tidligere været dirigent ved Stockholms Drengekor og Värmlands Nations Kor i Uppsala. I 2014 vandt han Syng Sydfyns konkurrence for unge kordirigenter. Efter at være flyttet hjem til Danmark, er Jonas nu dirigent for Ungdomskoret Aarhus U samt Barbershopkoret BarbAros. Desuden er Jonas ofte engageret som instruktør på kurser rundt om i landet og har en stærk passion for at dirigere både amatører og professionelle.

Find Jonas på [facebook.com/choirconductor](https://www.facebook.com/choirconductor)



FOLKEKIRKENS
kirkemusikskoler
Vestervig

Korets synlighed på de sociale medier

Rekruttering, koncertreklame og digitale visitkort



Synes du også det er svært at nå ud til publikum, nye korsangere, sponsorer og lign.?

Så kom og brug en dag på at lære, hvordan man bedst udnytter de sociale medier i reklamesammenhæng for dit kor!

Kursusleder: Kordirigent Jonas Rasmussen

Lørdag d. 3. marts 2018 kl. 10-15

Vestervig Kirkemusikskole, Vestervig

Dette kursus er for dig, der gerne vil blive bedre til at udnytte de sociale medier til din og dit kors fordel. Det kan have forskellige formål – flere publikummer, nye kormedlemmer, større synlighed i lokalsamfundet, øge interessen fra sponsorer osv. Kurset vil primært handle om brugen af Facebook, men Twitter, Instagram og Snapchat vil også blive nævnt.

Med de rigtige PR-strategier kan man komme rigtig langt med gratis annoncering, men kurset vil også indbefatte fordelene ved betalt annoncering gennem sociale medier. Ydermere vil der være tid til at besvare konkrete spørgsmål og udveksle idéer med andre. Kurset retter sig ikke kun til kordirigenter, men også til fx korformænd eller PR-ansvarlige i kirken/koret.

Så lige meget om du er nybegynder på de sociale medier eller allerede ferm på tasterne, så vil der helt sikkert være inspiration at hente.

Tid og sted Lørdag den 3. marts 2018 kl. 10.00-15.00 på Vestervig Kirkemusikskole, Skindbjerg Høje 1, 7770 Vestervig

Kursusleder Kordirigent Jonas Rasmussen

Program

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Optimering af de sociale medier i en korkontekst. |
| 12.00 | Frokost |
| 12.45 | Case studies, annoncering og feedback fra publikummer. |
| 14.30-15.00 | Evaluering og spørgsmål |

Pris og betaling **Kr. 800,-** som dækker undervisning samt bespisning

Deltagere modtager en faktura, og betalingen foregår via netbank.

Tilmelding På nedenstående tilmeldingsblanket til Gitte Nielsen (bhn@km.dk) - husk alle oplysninger ved tilmelding på mail

Senest fredag den 2. februar 2018.

Vestervig Kirkemusikskole, Skindbjerg Høje 1, 7770 Vestervig - tlf. 97 94 16 85

www.kirkemusikskole.dk



Tilmelding til Korets synlighed på de sociale medier

Navn: _____

Adresse: _____

Postnr. og by: _____ Tlf.: _____

E-mail: _____

Uddannelse: _____

Ansættelse: _____